



OSKLEN

Sustainability Highlights

2021

by Instituto-E



//OSKLEN

Fundada em 1989 por Oskar Metsavaht, Osklen é a expressão de um lifestyle definido pelo equilíbrio da vida urbana integrada à natureza, em que o orgânico e o tecnológico, o local e o global, o luxo e a simplicidade são conceitos complementares.

Desde sua criação, a Osklen se compromete com atitudes sociais e ambientais, em parceria com o Instituto-E, em prol do desenvolvimento humano sustentável, o que faz da marca referência no Brasil e internacionalmente por seu estilo autoral, sua inovação em design sustentável e pelo uso de matérias-primas desenvolvidas com base em critérios sociais, ambientais e econômicos, os e-fabrics.



//INSTITUTO-E

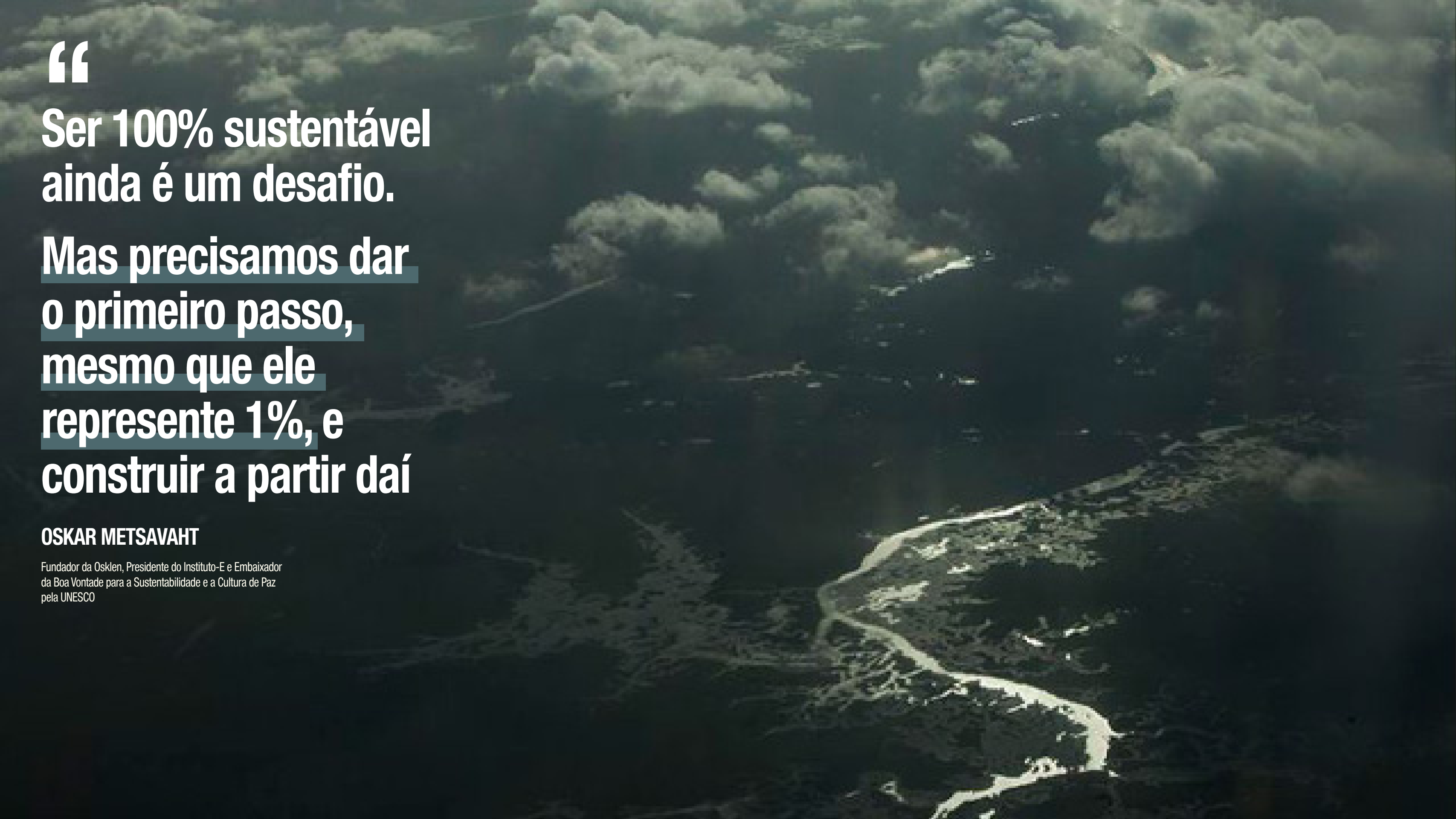
O Instituto-E é uma OSCIP que trabalha conceitos e práticas proprietários através da metodologia **Sustainable Design Thinking** que une sustentabilidade, design e transformação para promover o desenvolvimento humano cada vez mais sustentável sob os aspectos social, ambiental e de governança.

Durante os últimos 20 anos, o IE tem sido parceiro interno da Osklen para sustentabilidade – desenvolvendo e implementando projetos e iniciativas para aprimorar a cultura sustentável da marca. Além da Osklen, o IE tem desenvolvido projetos no Brasil e no exterior com entidades como UNESCO, Ministério do Meio Ambiente da Itália, WWF, Câmara de Comércio Britânica da Itália, entre outros.

ASAP.
AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE

A Osklen é guiada pelo conceito ASAP | o mais sustentável possível, o mais breve possível, que enxerga a sustentabilidade como um processo de aprendizado e aprimoramento contínuo. ASAP é um chamado para todos agirem agora na adoção de uma mentalidade cada vez mais sustentável.

As coleções e projetos da Osklen reforçam o compromisso da marca com a moda sustentável, priorizando materiais e processos de fabricação com o melhor impacto socioambiental possível.

An aerial photograph showing a winding river or stream cutting through a vast, dense forest. The river is light-colored, possibly due to sand or silt, and contrasts sharply with the dark green of the surrounding trees. The perspective is from directly above, looking down at the landscape.

“

**Ser 100% sustentável
ainda é um desafio.**

**Mas precisamos dar
o primeiro passo,
mesmo que ele
represente 1%, e
construir a partir daí**

OSKAR METSAVAHT

Fundador da Osklen, Presidente do Instituto-E e Embaixador
da Boa Vontade para a Sustentabilidade e a Cultura de Paz
pela UNESCO

big numbers

Osklen 2021

67%

de mulheres em cargos de liderança em todas as diretorias

100% 

de energia de fonte renovável* certificada pelo International REC Standard [I-REC]

*dados referentes à sede da Osklen

100% 

das t-shirts são produzidas com materiais e processos sustentáveis*

*fibras naturais ou beneficiamento: tingimento, amaciamento ou estampa

+90%

da cadeia produtiva constituída por **fornecedores brasileiros**, o que gera empregos, estimula a economia local e valoriza a indústria nacional

15% 

de economia de **consumo de água*** com sistema de **captação de chuva**

*dados referentes à sede da Osklen

100% 

dos solados dos tênis são produzidos com **materiais reciclados***

*reutilização de aparas de borracha, resíduos de palha de arroz ou cortiça

24mil 

copos plásticos economizados/ano com a substituição por copos de amido de milho*

*dados referentes à sede e fábrica da Osklen

energia solar

implementação de projeto-piloto para uso de energia de **fonte renovável** nas lojas Osklen do RJ

e-fabrics

//ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA //IMPACTO DO PROCESSO PRODUTIVO //PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE E TRADIÇÕES CULTURAIS
//RELAÇÕES ÉTICAS COM COMUNIDADES //DESIGN E ATRIBUTOS COMERCIAIS

361 milhões

de litros de água economizados/ano*

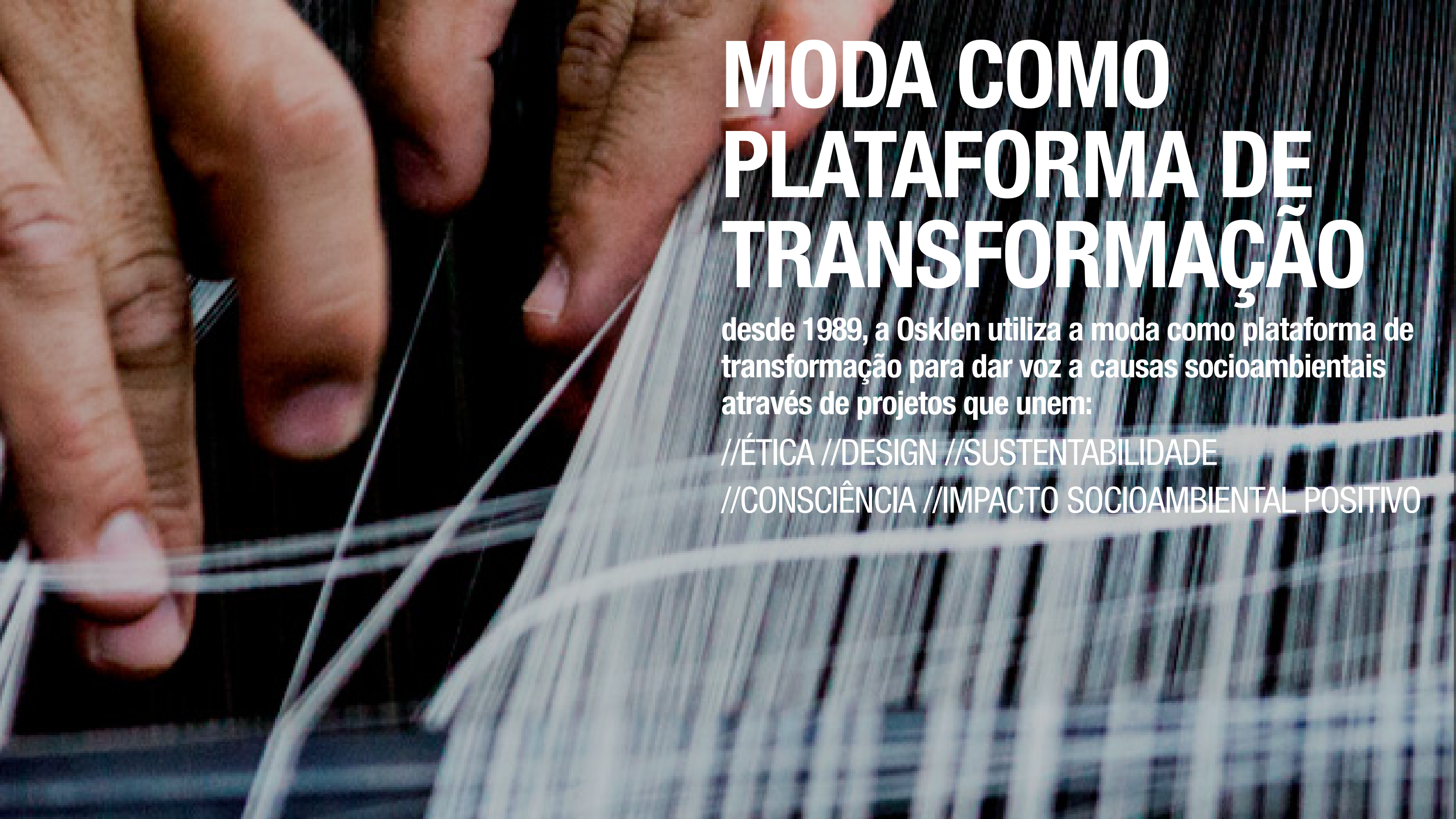
109ton

de gases de efeito estufa deixaram de ser emitidos

1,4 milhões

kWh energia economizada*

*dados referentes aos impactos gerados pela priorização do uso de e-fabrics em um ano de produção. matérias primas utilizadas: cânhamo, juta, malha pet, algodão reciclado, algodão orgânico, solado reciclado e couro de pirarucu. ano referência: 2018.



MODA COMO PLATAFORMA DE TRANSFORMAÇÃO

desde 1989, a Osklen utiliza a moda como plataforma de transformação para dar voz a causas socioambientais através de projetos que unem:

//ÉTICA //DESIGN //SUSTENTABILIDADE

//CONSCIÊNCIA //IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO

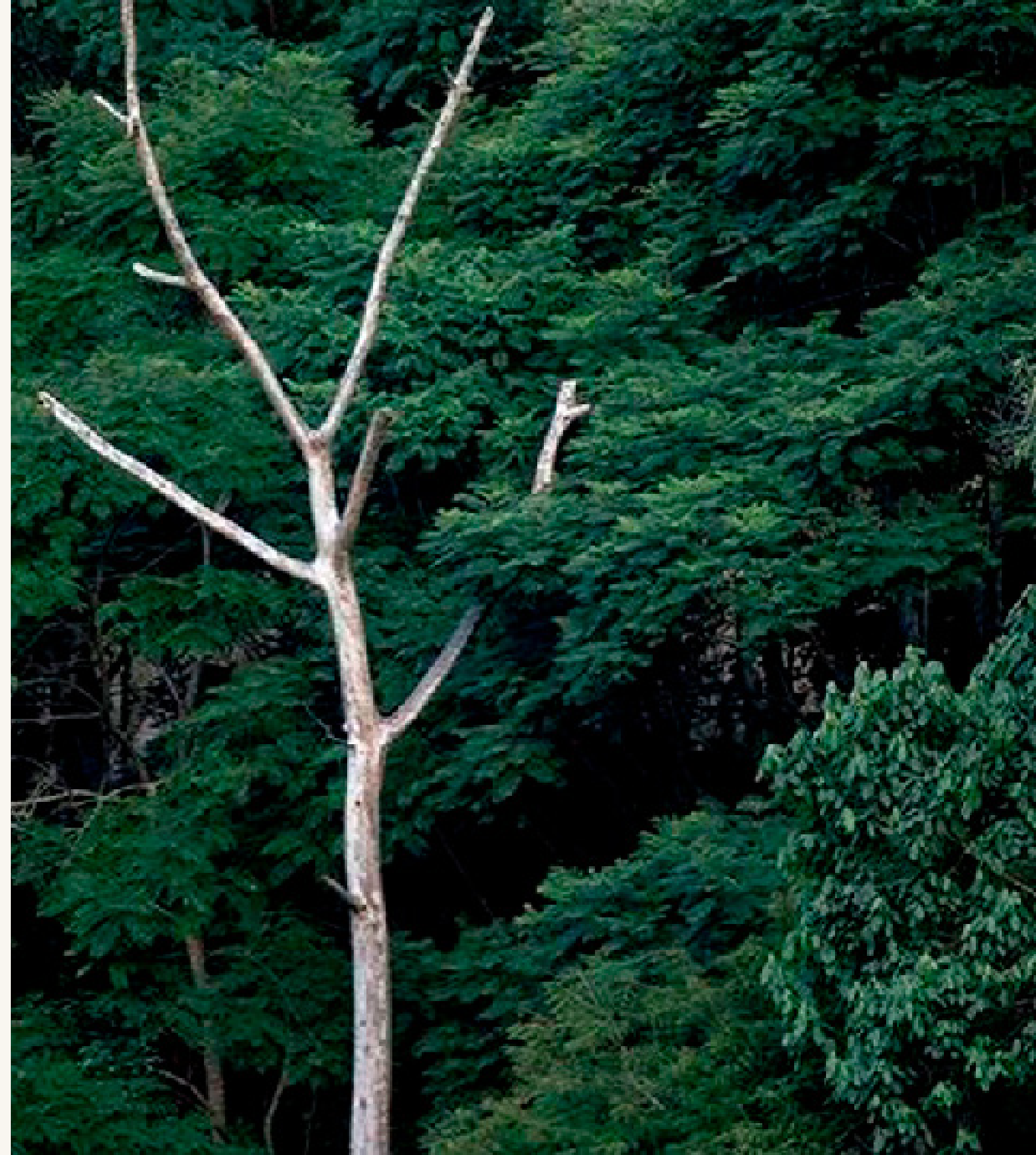
amazon GUARDIANS

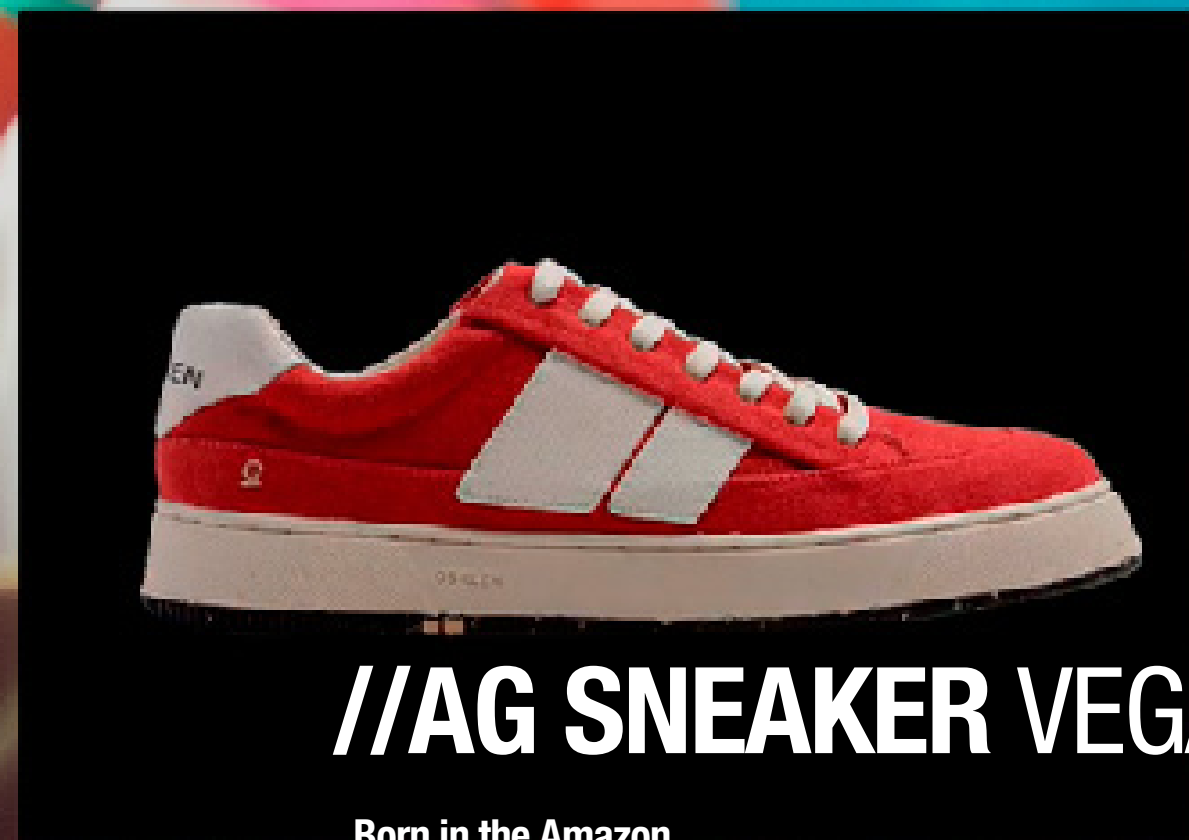
Amazon Guardians é um movimento que reúne 20 anos de experiência em desenvolvimento sustentável. Mais que um produto, é um compromisso com o planeta. Promove a preservação da floresta Amazônica e o bem-estar dos seus povos.

// Riqueza da biodiversidade

**// Cultura e espiritualidade ancestral
dos povos nativos**

// Desenvolvimento humano sustentável





//AG SNEAKER VEGAN

Born in the Amazon
Proudly made in Brazil
Worn by the World

Tênis AG foi desenvolvido para ser um marco na sustentabilidade. É a junção das melhores práticas da Osklen e do Instituto-E com materiais de origem da floresta.

cadeias

produtivas
brasileiras

economia da
floresta
em pé

empoderamento das
comunidades de
povos
indígenas e
ribeirinhos

+5
instituições
parceiras

ressignificação

de resíduos e **upcycling**

20%

materiais reciclados
utilizados nos solados

45%

látex natural
da Amazônia

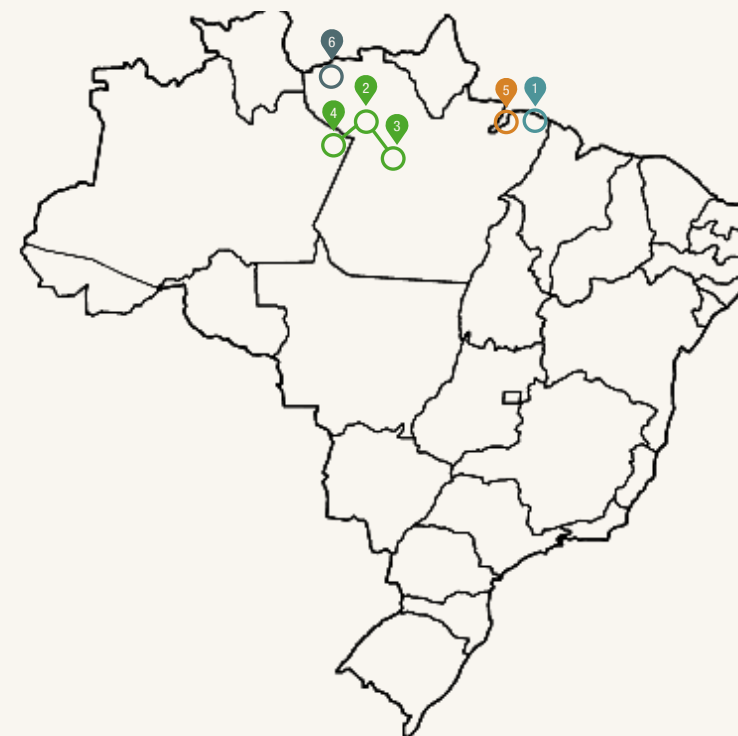
contribui para
conservação

1.775.597,62

hectares

//AMAZON SENSE

Projeto que valoriza a riqueza da biodiversidade e que ajuda a manter a floresta em pé como parte do movimento Amazon Guardian, através do desenvolvimento de amaciantes e aromas naturais produzidos com elementos nativos da Amazônia. Proporciona a conexão entre a cidade e a natureza ao criar uma experiência sensorial única através dos sentidos, dos aromas, do toque, da alquimia de ingredientes nativos.



ANDIROBA

1.....Bragança/PA

COPAÍBA

2.....Oriximiná/PA

3.....Alenquer/PA

4.....Nhamundá/AM

ESTORAQUE

5.....Santo Antônio do Tauá/PA

CUMARU

6.....Calha Norte/AP/PA/AM/RP

biomas

Amazônia e Mata Atlântica

contribui para
conservação

+460.000
hectares

+800

pessoas
beneficiadas

proteção da floresta
economia da **floresta em pé**
riqueza **cultural brasileira**
empoderamento social
fomento da **economia local**

florestaempé

MAIS DE 20 ANOS DE CONCEITOS E PRÁTICAS EM SUSTENTABILIDADE | uma contribuição para a biodiversidade brasileira

//LÁTEX DA AMAZÔNIA

Extraído da seringueira, o látex é a matéria-prima da borracha natural e a base de diversos produtos, entre eles os calçados. Por ter origem vegetal, é mais sustentável que a borracha sintética, oriunda do petróleo.



em média

45% látex natural

da **Amazônia** é utilizado no
solado do tênis Osklen AG

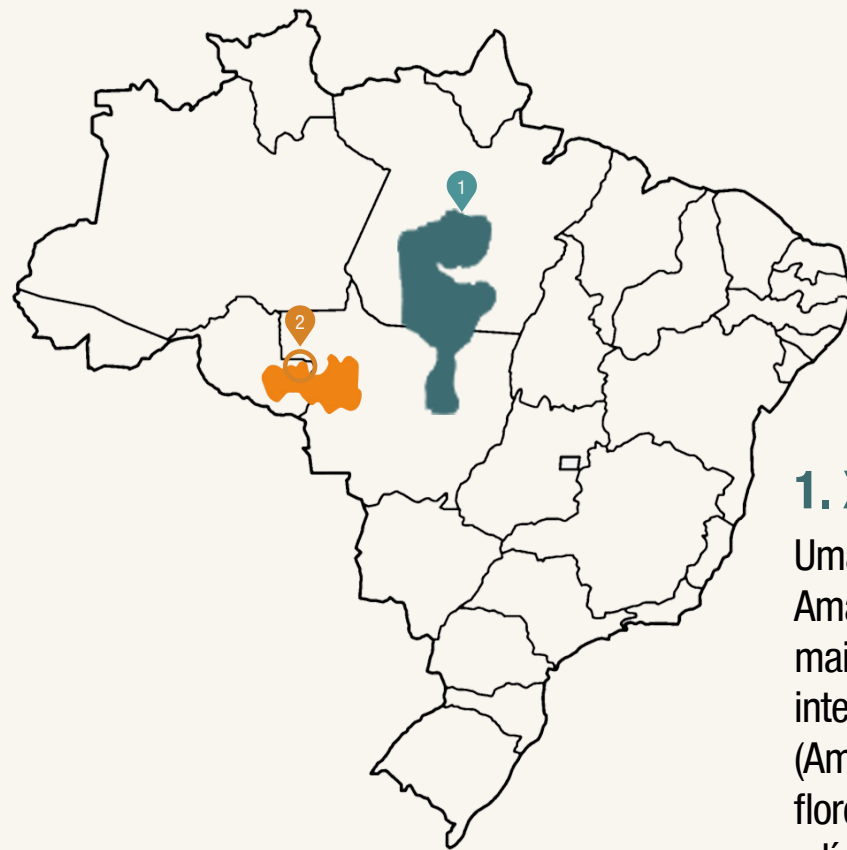
O látex nativo da Amazônia utilizado no tênis Osklen AG é proveniente de comunidades amazônicas tradicionais, promovendo uma relação comercial direta, ética e transparente com estes povos.

A Osklen, através do Instituto-E, mantém desde 2019 uma parceria com a Rede Origens Brasil, que viabiliza a relação comercial com as comunidades produtoras de látex.

2 TERRITÓRIOS AMAZÔNICOS

5 ÁREAS PROTEGIDAS

Territórios Amazônicos: Corredores de áreas protegidas, com população tradicional e/ou povos indígenas, que abrigam patrimônios culturais, ambientais e sociais.



1. XINGU

Uma referência da diversidade socioambiental da Amazônia Brasileira. A região constitui um dos mais extensos corredores de áreas protegidas interligadas do mundo, abrangendo 2 biomas (Amazônia e Cerrado) com centenas de paisagens florestais e abrigando diversos povos com culturas e línguas diferentes.

Áreas protegidas

Resex Riozinho do Anfrísio

Resex Rio Iriri

Resex Rio Xingu

2.TUPI-GUAPORÉ

A região em que está inserido o território fica entre os estados de Rondônia e Mato Grosso, com áreas protegidas que somam mais de 4 milhões de hectares, e inclui 14 terras indígenas e 28 unidades de conservação.

Áreas protegidas

Resex do Rio Ouro Preto

Resex Rio Cautário

Osklen contribuiu com a conservação de

1.775.597,62 hectares

de floresta em pé durante o ano de 2021
com o uso de látex natural da Amazônia

ORIGENS BRASIL

Origens Brasil® é uma rede que conecta empresas a cadeias produtivas sustentáveis em Territórios de Diversidade Socioambiental na Amazônia para promover negócios sustentáveis em áreas prioritárias de conservação. A organização é formada por povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas que atuam pela conservação da Amazônia, gerando valor para a floresta em pé e para os povos que vivem dela, guardiões do nosso patrimônio socioambiental.

“
É tudo sobre os **impactos**
das nossas escolhas para
o meio ambiente, para a
sociedade, para o planeta

OSKAR METSAVAHT

Fundador da Osklen, Presidente do Instituto-E e Embaixador
da Boa Vontade para a Sustentabilidade e a Cultura de Paz
pela UNESCO



//E-FABRICS

Desenvolvido pelo Instituto-E, o projeto E-fabrics identifica matérias-primas sustentáveis que possam ser utilizadas pela indústria têxtil e por diferentes cadeias produtivas estimulando a cultura de consumo consciente. O projeto visa a promoção do estudo dos impactos socioambientais no processo produtivo, a preservação da diversidade e das relações sociais com comunidades envolvidas, desenvolvendo produtos que unem ética com design.

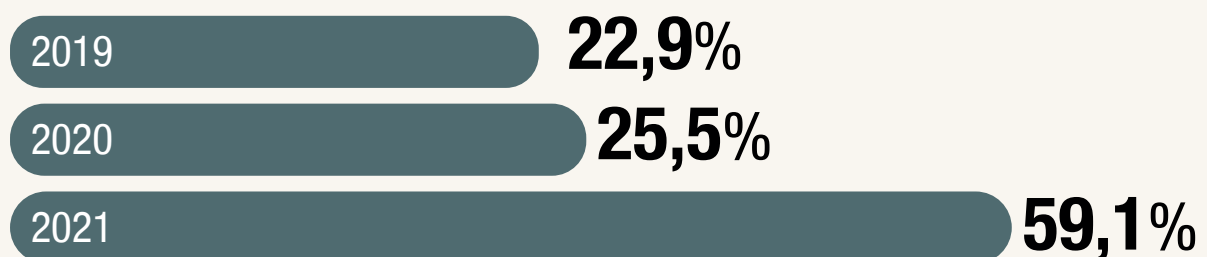
Entre os anos de 2000 e 2006, o projeto e-fabrics foi incubado pela Osklen, uma marca que valoriza a ideia da brasilidade e do trabalho de experimentação com matérias-primas oriundas de processos sustentáveis. Lançado em 2007 durante a São Paulo Fashion Week, o e-fabrics não é uma certificação e, sim, uma identificação única que comunica os atributos socioambientais do produto.

Os materiais que recebem a identificação e-fabrics são avaliados a partir de cinco critérios:

- _ **origem** da matéria-prima [sustentável, renovável ou reciclada]
- _ **impacto** do processo produtivo no meio-ambiente
- _ resgate e **preservação da diversidade** e tradições culturais
- _ fomento às **relações éticas** com comunidades e colaboradores
- _ design, atributos comerciais e viabilidade **econômica**

Ao longo dos últimos anos, a Osklen investe em ampliar o uso de e-fabrics dentro do seu portfólio de produtos, optando por matérias-primas que tenham características sustentáveis como algodão reciclado, cânhamo, pet reciclado, juta da Amazônia, entre outros materiais. Dentro do conceito ASAP | as sustainable as possible as soon as possible, essa iniciativa promove a economia de água e energia nos processos produtivos, contribuindo para promover impactos cada vez mais positivos na indústria da moda.

EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E [produzidos com e-fabrics]



//ECO BLEND

Desenvolvimento exclusivo composto de uma combinação de diferentes fibras - naturais e recicladas, como cânhamo, algodão reciclado e certificado, malha pet, linho - em um único tecido que dispensa a etapa de tingimento, o que reduz o consumo de água e energia no processo de produção.

Projeto inovador que promove impacto socioambiental positivo, desenvolvendo e inspirando diferentes elos da cadeia produtiva na viabilização de iniciativas voltadas para a sustentabilidade.

CÂNHAMO

13,7
milhões

de litros de água economizados/ano*

MALHA PET

212,5
milhões

de litros de água economizados/ano*

ALGODÃO RECICLADO

7,5ton

material reciclado utilizado/ano*

46,5mil

quilos de gases de efeito estufa deixaram de ser emitidos/ano*

*dados referentes aos impactos gerados pela priorização do uso de e-fabrics em um ano de produção. ano referência: 2018.

//PROJETO RW

RE-DESIGN WASTE

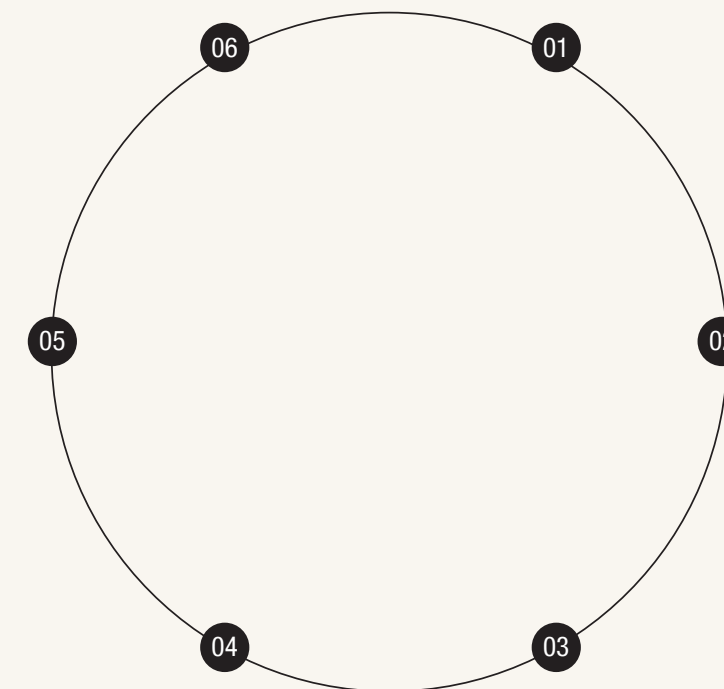
Lançado em 2022, o projeto RW é uma iniciativa criada e desenvolvida pelas equipes da Osklen, a partir de um programa de inovação interno que incentiva os colaboradores a apresentarem estratégias de incorporação da sustentabilidade nos processos diários da empresa.

O projeto RW transforma as peças antigas e ociosas do próprio estoque da Osklen em novos tecidos e peças originais, por meio de um processo de reaproveitamento criativo que dispensa tingimento, além de gerar economia de água e energia quando comparado ao modelo de produção tradicional.

- _Desenvolvimento da moda sustentável
- _Economia circular
- _Consumo consciente

PROJETO RW | PROCESSO PRODUTIVO

PROCESSO SEM TINGIMENTO | REDUÇÃO NO CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA | TECIDOS COM CORES EXCLUSIVAS E ÚNICAS



01. ESTOQUE OSKLEN peças antigas e ociosas do estoque

02. PROCESSO DE REAPROVEITAMENTO reciclagem através do processo de reciclagem, que envolve a retirada dos aviamentos e o corte das roupas em retalhos. Esse processo só é possível de ser realizado com fibras naturais

03. DESENVOLVIMENTO DA FIBRA transformação dos retalhos em fibras recicladas

04. CRIAÇÃO DO NOVO TECIDO confecção do moletom reciclado a partir das fibras

05. NOVAS PEÇAS RESSIGNIFICADAS roupas desenvolvidas a partir do moletom reciclado, prolongando o ciclo de vida de produtos ociosos

06. PONTO DE VENDA comercialização das novas peças e logística reversa para o estoque de produtos antigos ou não aprovados pelo controle de qualidade.

//PROJETO RW
IMPACTOS 2022

4.176
peças

ressignificadas pelo projeto

1.245
novas
peças

criadas a partir do
reaproveitamento

1,218ton

de materiais que prolongaram
seu ciclo de vida

“

**É uma escolha entre
a preservação ou
exploração**

OSKAR METSAVAHT

Fundador da Osklen, Presidente do Instituto-E e Embaixador
da Boa Vontade para a Sustentabilidade e a Cultura de Paz
pela UNESCO

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL & SOLUÇÕES INOVADORAS PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA

Os projetos e iniciativas ilustrados neste material contribuem para atingir os seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU:



//SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2021

// FONTES

// Relatórios de resultados e impactos da empresa
Osklen | membro **Origens Brasil 2020 + 2021**

// Relatório de Impacto Socioambiental | **COPPEAD / UFRJ em parceria com Instituto-E 2019**

// Programa de Valorização da Sociobiodiversidade
2020 | **Beraca**

// **Osklen** | Áreas Administrativa, Estilo, Supply,
Planejamento, Recursos Humanos e Gestão &
Desenvolvimento de fornecedores

osklen.com.br/

   @osklen

institutoe.org.br/

   @institutoe



OSKLEN | instituto e